

TECHNIQUES DE VENTE EN LIGNE & SYSTÈME THINKROBUSINESS

PROGRAMME DE
FORMATION



LA FORMATION EN DÉTAIL

Cette formation propose, en alternance, des notions théoriques et des entraînements pratiques sur des cas concrets d'utilisation du système ThinkroBusiness apportés par les participant(e)s et l'équipe pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Cette formation devra permettre aux participants :

- D'appréhender les différentes notions liées au e-commerce.
- De connaître les comportements des e-consommateurs.
- De prendre en main le logiciel métier ThinkroBusiness.
- De réaliser l'administration du site de vente en ligne ThinkroBusinessWeb.

Pré-requis

- Utilisation courante de l'environnement Windows ou macOS.
- Connaissance de base du métier : gestion client, magasinage, achats, etc. (en fonction des modules retenus).
- Connaissance des technologies web CSS et PHP (en fonction des modules retenus).

Publics concernés

Cette formation s'adresse aux personnels de l'entreprise débutants ou utilisateurs du système ThinkroBusiness ainsi qu'aux « webmasters ».

Méthodes pédagogiques

- Interactivité et travaux pratiques.
- Pédagogie communicative et participative.
- Questionnaire préalable remis à chaque participant pour préciser ses attentes et son contexte professionnel.
- Remise d'un support pédagogique.

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- Contrôle et validation des connaissances par le formateur tout au long de la formation par le biais de travaux pratiques.
- Évaluation à froid et à chaud.
- Attestation de formation.

Équipe pédagogique

L'animation des formations sera assurée par des experts de la vente en ligne, spécialistes du système ThinkroBusiness.

Tarif pour l'ensemble des modules (68 heures)

Programme divisible en module(s) et/ou sous-module(s) séparé(s).

Après évaluation au(x) module(s) de référence, un programme adapté est proposé avec la tarification ajustée au programme retenu.

- 3 400 € HT (session individuelle)
- 1 360 € HT par stagiaire supplémentaire

Effectif : mini. 1 / maxi. 6

PROGRAMME DE FORMATION COMPLET : 68 HEURES

Module 1 : Gestion commerciale

10 HEURES

1. 1. Connaissance des procédures métier en interne
1. 2. Présentation générale de l'interface du logiciel métier
1. 3. Utilisation de la perspective Vente : produits, gestion client, facturation, etc.

Module 2 : Magasinage

3 HEURES

2. 1. Connaissance des procédures métier en interne
2. 2. Présentation générale de l'interface du logiciel métier
2. 3. Utilisation de la perspective Stock : entrées/sorties stock, inventaire, etc.

Module 3 : Comptabilité

7 HEURES

3. 1. Connaissance des procédures métier en interne
3. 2. Présentation générale de l'interface du logiciel métier
3. 3. Utilisation de la perspective Comptabilité : administration de compte client/fournisseur/tiers, etc.

Module 4 : Achats/Réapprovisionnements

2 HEURES

4. 1. Connaissance des procédures métier en interne
4. 2. Présentation générale de l'interface du logiciel métier
4. 3. Utilisation de la perspective Achats : gestion des réapprovisionnements, etc.

Module 5 : Administration du site de vente en ligne

4 HEURES

5. 1. Présentation générale de l'interface du logiciel métier
5. 2. Utilisation de la perspective Gestion produits/site Internet : gestion du catalogue produit, animation du site Internet de vente, etc.

Module 6 : Direction générale

6 HEURES

6. 1. Présentation générale de l'interface du logiciel métier
6. 2. Supervision de l'activité
6. 3. Gestion des droits des utilisateurs
6. 4. Utilisation des statistiques du système d'information

Module 7 : Site Internet de vente en ligne

27 HEURES

7. 1. Rappel de la réglementation
7. 2. Présentation des enjeux et des usages
7. 3. Réalisation de fiches produit pour la vente en ligne (SEO...)
7. 4. Connaissance du fonctionnement du site marchand (navigation, tunnel de vente, compte client...)
7. 5. Personnalisation du site de vente en ligne (fichier de style ThinkroBusinessWeb)
7. 6. Implémentation de fonctionnalités supplémentaires sur le site de vente en ligne (inclusions PHP)

Module 8 : Vente en ligne

7 HEURES

8. 1. Information sur le marketing : newsletter code promo etc
8. 2. Information sur le marché : choix d'une politique de prix
8. 3. Information sur la politique des expéditions
8. 4. Analyse de la concurrence

Module 9 : Règlementation

1 HEURE

9. 1. Rappel de la réglementation : commerce, vente en ligne, exportations, DLC, etc.
9. 2. Traçage des produits ou des numéros de lot

Module 10 : Sauvegarde et conservation des données

1 HEURE

10. 1. Obligations et limites de la conservation des données
10. 2. Mise en oeuvre d'une stratégie de sauvegarde

© 2018 THINKRO SYSTEM. Tous droits réservés.

THINKRO SYSTEM, THINKROBUSINESS et les autres produits et services THINKRO SYSTEM mentionnés dans ce document, ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques ou des marques déposées de THINKRO SYSTEM en France et dans d'autres pays. Tous les autres produits et services mentionnés sont des marques de leurs sociétés respectives.

Les données contenues dans ce document sont soumises à modification sans préavis. Elles sont fournies par THINKRO SYSTEM à titre d'information uniquement, sans responsabilité ni garantie d'aucune sorte, et THINKRO SYSTEM ne peut être tenu pour responsable des éventuelles erreurs ou omissions de ce document. Les seules garanties consenties, relativement aux produits et services de THINKRO SYSTEM, sont celles énoncées dans les éventuelles déclarations expresses de garantie qui accompagnent lesdits produits et services. Aucune information de ce document ne constitue une garantie d'aucune sorte.

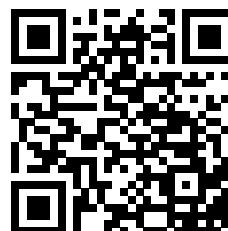


Site Internet www.thinkrosystem.com

Siège social 351 CHE DE FERRIE
82000 MONTAUBAN
FRANCE

Adresse email formations@thinkrosystem.com

Téléphone +33 (0)9 72 29 68 58



<https://www.thinkrosystem.com/formations>